Sponsoringkonzept

ä Fründschaft für s'Läbe!

Version: November 2024

Inhaltsverzeichnis

KONTAKT **2**

VORWORT **3**

1 ÜBER DEN FCH **4**

1.1 Leitbild 4
1.2 Zahlen & Fakten 5
1.3 Organisation 6

2 SPONSORING BEIM FCH **7**

2.1 Bandenwerbung 8
2.2 Matchuhrwerbung 9
2.3 Buswerbung 10
2.4 Tenuewerbung 11
2.5 Fanion500 - Sponsoring 1. Mannschaft Herren 12
2.5.1 Hauptsponsor 12
2.5.2 Co-Sponsor 13
2.5.3 Fanion500 - Mitgliedschaft 13
2.6 Sponsoring Anlässe 14
2.7 Passivmitglied / Gönner 15
2.8 Sachsponsoring 16

Kontakt

Möchten Sie ein Sponsoring beim FC Herrliberg tätigen? Dann nehmen Sie doch Kontakt mit uns auf. Wir werden uns bei Ihnen melden, um mit Ihnen die Details zu besprechen und/oder offene Fragen zu beantworten.

Markus Kaiser
Marketing/Sponsoring FC Herrliberg

E-Mail: sponsoring@fcherrliberg.ch
Telefon: +41 78 248 39 06

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
Liebe Freunde des FC Herrliberg

Wir laden Sie herzlich ein, Partner und Sponsor des Fussballclubs Herrliberg (FCH) zu werden. Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie einen gut geführten Verein, der eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt und drücken damit Ihre Verbundenheit zum Dorf und den umliegenden Gemeinden aus. Im nachfolgenden Sponsoring-Konzept stellen wir Ihnen unseren Verein vor und zeigen Ihnen die Möglichkeiten auf, wie Sie uns unterstützen können.

Fussball bringt bekanntlich Menschen mit unterschiedlichster Herkunft und Generationen in einer sinnvollen und jederzeit spannenden Freizeitbeschäftigung zusammen. Bei uns trainieren und spielen Knaben, Mädchen, Herren und Frauen in den unterschiedlichsten Altersklassen. Ebenso verfügen wir über zahlreiche Funktionäre, Trainer und Helfer, welche sich ehrenamtlich für den Verein engagieren.

Der FCH legt grossen Wert auf die Förderung des Juniorenfussballs. In den letzten Jahren konnten wir unsere Juniorenabteilung mit einer attraktiven Infrastruktur und vor allem mit engagierten Trainern und Betreuern zu einer der grössten und erfolgreichsten in der Region weiterentwickeln.

Die Aktivabteilung wird gezielt gefördert, wobei primär auf Spieler aus den eigenen Reihen und der Juniorenabteilung gesetzt wird. Die 1. Mannschaft, welche zurzeit in der 2. Liga spielt, ist das Aushängeschild des Vereins und steht sportlich im Fokus. Ziel ist es, sich langfristig in der 2. Liga zu halten. Daneben haben wir mit der 2. Mannschaft ein Team in der 3. Liga, welches vor allem die jungen Spieler weiterentwickeln kann. Mit der 3. Mannschaft, welche in der 4. Liga spielt, und der 4. Mannschaft, welche in der 5. Liga spielt, haben wir zudem noch zwei Teams für all diejenigen, bei denen weniger die sportliche Leistung, sondern der Spass im Vordergrund steht.

Die gemeinsame Frauenabteilung «Zürisee United», welche sich aus Spielerinnen von den Nachbarvereinen FC Männedorf, FC Stäfa und dem FCH zusammensetzt, ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Auch hier werden mit einer 1. Liga, einer 3. Liga und einer 4. Liga-Mannschaft für alle Leistungsniveaus entsprechende Teams gestellt. Der Mädchen- und Frauenfussball wird in naher Zukunft einen immer grösseren Stellenwert im Fussball einnehmen und wird auch im FCH gezielt gefördert.

Der gesamte Spielbetrieb sowie der Unterhalt der Trainings- und Spielinfrastruktur erfordern entsprechende finanzielle Mittel. Als Sponsor des FCH helfen Sie mit, die Ziele und Visionen des Vereins zu erreichen. Es würde uns freuen, wenn eines unser Angebote Sie anspricht. Gerne werden wir in einem persönlichen Gespräch die Einzelheiten besprechen und die verschiedenen Werbemöglichkeiten erläutern.

Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen herzlich und freuen uns, Sie bei uns auf dem Langacker in Herrliberg begrüssen zu dürfen.

Mit sportlichen Grüssen
Fussballclub Herrliberg

1 Über den FCH

Gegründet 1975, gehört der FC Herrliberg zu den grössten Fussballvereinen im Kanton Zürich. Wir bieten über 420 Juniorinnen und Junioren sowie rund 180 Aktiven die Möglichkeit, auf der Sportanlage Langacker Fussball zu spielen. Das Einzugsgebiet umfasst die Gemeinden Herrliberg und Erlenbach sowie Feldmeilen und beträgt ca. 11'000 Einwohner.

Der FCH trägt als einer der grössten Vereine im Dorf einen wichtigen Beitrag zum Dorfleben von Herrliberg bei und steht in guter Verbindung zu den Schulen in Herrliberg und Erlenbach. Der FCH ist bemüht, die Persönlichkeitsentwicklung der Jugendlichen durch Sport positiv zu beeinflussen. Gefördert wird das Erlangen von sozialen Kompetenzen, wie Teamfähigkeit, Selbstbewusstsein, Toleranz und Verantwortungsgefühl. Nebenbei wird das Dorf- und Vereinsleben durch zahlreiche Anlässe wie z.B. dem alljährlichen Grümpelturnier, einer Chilbi-Bar sowie anderen gemeinsamen Aktivitäten gefördert, wobei getreu unseres Vereinsmottos, «ä Fründschaft für s'Läbe», auch die eine oder andere Freundschaft fürs Leben entsteht.

1.1 Leitbild

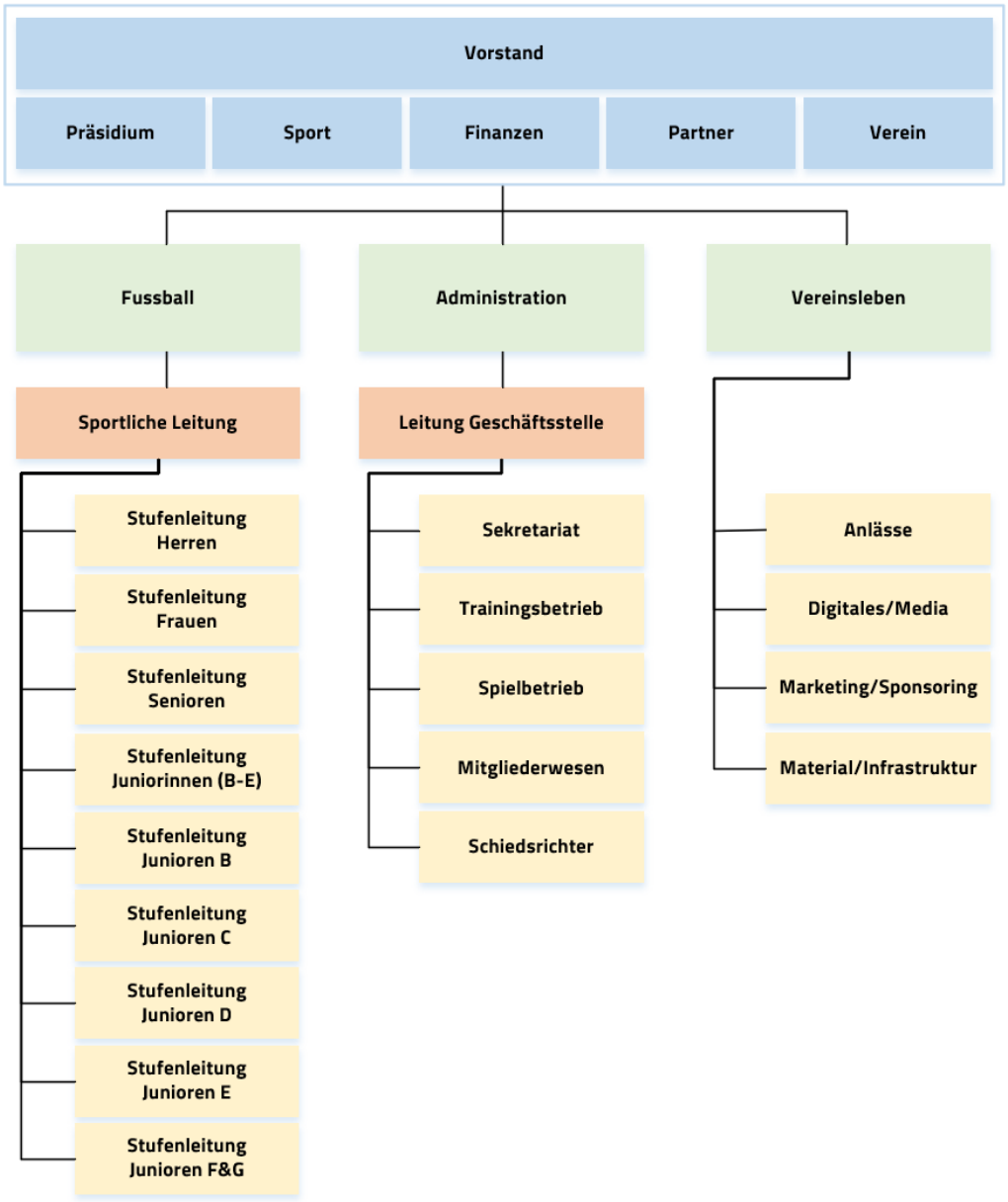
Der FC Herrliberg ist ein stolzer Dorfverein und ist bestrebt, dessen Charakter auch weiterhin aufrecht zu erhalten. Daher werden folgende Grundsätze im Verein grossgeschrieben:

⚽	Wir wollen allen Fussballspieler/-innen, unabhängig von Alter, Nationalität oder Talent die Möglichkeit zur Ausübung ihres Hobbies bieten
⚽	Wir erachten Jugend- und Freizeitarbeit als einen wichtigen Aspekt in unserem sozialen Umfeld. Wir sind bestrebt, eine sinnvolle sportliche Betätigung für ALLE zu ermöglichen und fördern damit auch die Integration.
⚽	Wir stellen konkurrenzfähige Aktivmannschaften mit eigenen Spieler/-innen, wobei die 1. Mannschaft leistungsorientiert ausgerichtet ist.
⚽	Unsere Junioren/Juniorinnen sind die Zukunft unseres Vereins; deshalb fordern und fördern wir unseren Nachwuchs sowie deren Trainer- und Betreuer (z.B. mit Ausbildungen, Coaching, etc.).
⚽	Von unseren Vereinsmitgliedern erwarten wir sowohl auf, wie auch neben dem Platz ein sportlich faires und korrektes Auftreten. Wir legen grossen Wert auf einen freundschaftlichen, respektvollen und transparenten Umgang untereinander.
⚽	Die Pflege von Beziehungen zum Dorf, Behörden, Sponsoren, Gönnern und Supportern sowie zu anderen Vereinen ist uns wichtig und wird gezielt gefördert.
⚽	Wir unterstützen uns gegenseitig und fördern aktiv das Vereinsleben. Alle aktiven FCH-Mitglieder helfen mindestens ein bis zweimal im Jahr bei internen Anlässen oder Turnieren mit.

1.2 Zahlen & Fakten

Gründung	1975
Vereinsfarben	gelb/schwarz
Vereinsnummer	11057
Dachverband	Fussballverband Region Zürich (FVRZ)
Anzahl Mitglieder	• ca. 600 Aktivmitglieder (davon ~420 Junioren / ~180 Aktive) • ca. 95 Trainer & Funktionäre • 15 Passivmitglieder • 9 Freimitglieder • 17 Ehrenmitglieder
Anzahl Teams	• 4 Aktive (1x 2. Liga, 1x 3. Liga, 1x 4. Liga, 1x 5. Liga) • 3 Frauen – ZSU-Vereinigung (1x 2. Liga, 1x 3. Liga, 1x 4. Liga) • 3 Senioren zusammen mit dem FC Küsnacht (1x 30+, 1x 40+, 1x 50+) • 10 Junioren (D bis B-Junioren) • 12 Kinderfussball (G bis E-Junioren) • 4 Juniorinnen (D bis B-Juniorinnen)
Anlässe	Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis November / März bis Juni) organisieren wir folgende Anlässe: • Schüler-Hallenturnier – Januar • Papiersammlung – Januar • Trainingslager (Aktive, Junioren) – März/April • Junioren-Sponsorenlauf – April (Alle 2 Jahre) • Dorf- und Grümpelturnier – Juni • Chilbi-Bar – August • Generalversammlung – September • Jahresabschlussabend – November • Junioren-Chlausturnier – Dezember
Clubhaus	Sportplatz Langacker Herrliberg Sportweg 2 8704 Herrliberg
Anschrift	Fussballclub Herrliberg Sportweg 2 8704 Herrliberg Telefon: +41 79 467 25 40 E-Mail: info@fcherrliberg.ch
Website	www.fcherrliberg.ch

1.3 Organisation



Detailliertes Organigramm: https://www.fcherrliberg.ch/verein/organigramm/

2 Sponsoring beim FCH

Sinn und Zweck:

Der Spiel- und Trainingsbetrieb sowie die nötige Infrastruktur erfordern immer grösser werdende finanzielle Mittel. Als Sponsor des FC Herrliberg helfen Sie mit, die Ziele und Visionen des Vereins zu erreichen und den Spielbetrieb aufrechtzuerhalten. Der FC Herrliberg will mit dem Sponsoring langfristige Partnerschaften eingehen, bei dem beide Seiten voneinander profitieren können.

Vorteile eines Sponsorings beim FC Herrliberg:

- Bewusstseins- und Bekanntheitsgradförderung Ihrer Marke/Firma in der Region
- Profilierung gegenüber Mitbewerbern
- Imagestärkung/-verbesserung bei Kunden / Neukunden
- Soziales Engagement (u.A. für die Jugend- und Freizeitarbeit)

Sponsoring-Möglichkeiten:

Durch die Vereinsgrösse und Ausstrahlkraft über die Region hinaus werden Partner und Sponsoren des FC Herrliberg öffentlich wirksam positioniert. Wir bieten Ihnen vielseitige Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten, wobei jedes Sponsoring-Paket je nach Betrag mehrere Gegenleistungen umfasst. Die diversen Sponsoring-Möglichkeiten werden Ihnen auf den kommenden Seiten detaillierter vorgestellt.

Hinweis zur Vertragslaufzeit:

Die angebotenen Sponsoring-Möglichkeiten sind an vertraglich vordefinierte Laufzeiten gebunden. Eine Kündigung des Vertrages kann ausschliesslich 90 Tage vor Ablauf der Laufzeit erfolgen. Ohne schriftliche Kündigung von seitens des Sponsors, erneuert sich die Laufzeit des Vertrages automatisch um ein weiteres Jahr. Von dieser Regelung ausgenommen sind das Tenue-, Anlässe- sowie Sachsponsoring.

2.1 Bandenwerbung

Mit einer Werbetafel entlang des Zaunes des Fussballplatzes Langacker in Herrliberg, entscheiden Sie sich für die grösste Werbemöglichkeit beim FC Herrliberg. *Auffällig und omnipräsent!* Die Sportanlage und der Fussballplatz sind das ganze Jahr hindurch öffentlich zugänglich. Wer sieht, wie viele Menschen allein an einem Samstagnachmittag die Juniorenspiele verfolgen, wird erkennen: *Das ist Werbung, die ankommt!*

Bandengrösse 100 x 200cm Einseitig bedruckt, entlang des Zaunes des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 950.- • Permanenter Werbeauftritt entlang des Zaunes des Sportplatzes Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen
Bandengrösse 100 x 400cm Einseitig bedruckt, entlang des Zaunes des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 1'700.- • Permanenter Werbeauftritt entlang des Zaunes des Sportplatzes Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen
Bandengrösse 100 x 600cm Einseitig bedruckt, entlang des Zaunes des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 2'400.- • Permanenter Werbeauftritt entlang des Zaunes des Sportplatzes Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.2 Matchuhrwerbung

Sind wir einmal ehrlich. Wohin schauen Sie als Erstes, wenn Sie den Fussballplatz während eines Spieles betreten? *Richtig: Auf die Resultattafel!* Und wohin schauen Sie, wenn Sie wissen wollen, wie lange ein Spiel noch dauert? *Richtig: Auf die Matchuhr - Das ist Werbung, die ankommt!*

Bandengrösse 80 x 120cm Einseitig bedruckt, an der Matchuhr des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 650.- • Permanenter Werbeauftritt an der Matchuhr auf dem Sportplatz Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

Bandengrösse 80 x 240cm Einseitig bedruckt, an der Matchuhr des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 1'100.- • Permanenter Werbeauftritt an der Matchuhr auf dem Sportplatz Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

Bandengrösse 80 x 360cm Einseitig bedruckt, an der Matchuhr des Hauptplatzes. *Die Druckkosten werden dem Sponsor weiterverrechnet. Die Tafel bezahlt der FC Herrliberg.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 1'700.- • Permanenter Werbeauftritt an der Matchuhr auf dem Sportplatz Langacker • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.3 Buswerbung

Er ist immer unterwegs! Und dies im ganzen Kanton Zürich. Manchmal sogar in andere Länder, wenn es in ein Trainingslager oder Teamweekend geht. Ansonsten steht er auf dem Parkplatz der Sportanlage Langacker.
Das sind unsere Vereinsbusse - Das ist Werbung, die sich bewegt!

Werbefläche max. 135 x 40cm Einseitig bedruckt, an der Seite *Die Druckkosten und Montage werden dem Sponsor weiterverrechnet.*	Vertragsdauer: 3 Jahre Leistungen:	Kosten pro Jahr: Fr. 350.- • Permanenter Werbeauftritt auf dem Vereinsbus • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.4 Tenuewerbung

Die emotional wohl schönste Art, Werbung mit sinnvoller Jugendförderung zu verbinden! Der Stolz, mit dem die Spieler Ihr Tenue auf vielen Plätzen präsentieren, wird auch für Sie spürbar! Mit einem Tenue-Sponsoring unterstützen Sie direkt ein bestimmtes Aktiv- oder Juniorenteam und können Ihr Logo sowohl bei Heim- wie auch Auswärtsspielen auf der Brust der Spieler präsentieren - *Das ist Werbung, die ankommt und anzieht!*

Kinderfussball - 7er-Fussball 12er Dress Logo Druck auf Brust des Tenue-Leibchens, einseitig *Preise je nach Druckvorlage und Farben*	Anschaffungskosten:	Fr. 1'250.-
	Leistungen:	• Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Meisterschaftsspielen während min. 3 Jahren. • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite (Teamseite und Sponsorenseite) • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

Junioren/innen - 9er-Fussball 15er Dress Logo Druck auf Brust des Tenue-Leibchens, einseitig *Preise je nach Druckvorlage und Farben*	Anschaffungskosten:	Fr. 1'550.-
	Leistungen:	• Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Meisterschaftsspielen während min. 3 Jahren. • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite (Teamseite und Sponsorenseite) • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

Junioren - 11er-Fussball 18er Dress Logo Druck auf Brust des Tenue-Leibchens, einseitig *Preise je nach Druckvorlage und Farben*	Anschaffungskosten:	Fr. 1'950.-
	Leistungen:	• Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Meisterschaftsspielen während min. 3 Jahren. • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite (Teamseite und Sponsorenseite) • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.5 Fanion500 - Sponsoring 1. Mannschaft Herren

Unsere 1. Herren-Mannschaft können Sie auf verschiedene Arten unterstützen. Werden Sie Haupt- oder Co-Sponsor oder Mitglied im «Fanion500». Das von Ihnen zur Verfügung gestellte Geld wird einzig und allein für die Belange des Fanion-Teams verwendet.

Wichtig: Es werden keine Spielergehälter bezahlt! Das Geld wird ausschliesslich für Trainingslager, Ausrüstung und Aktivitäten der 1. Herren-Mannschaft verwendet. Über die Verwendung entscheidet letztlich der Vorstand mit einer 2/3 Mehrheit.

2.5.1 Hauptsponsor

Als Hauptsponsor erhalten Sie die Exklusiv-Rechte, Ihre Marke bzw. Ihr Logo auf allen angebotenen Werbemöglichkeiten der höchsten Kategorie zu präsentieren und sich während der Vertragsdauer «Hauptsponsor des FC Herrliberg» zu nennen.

Hauptsponsor	Vertragsdauer: 3 Jahre	Kosten pro Jahr: Auf Anfrage
Exklusiv-Recht als Hauptsponsor der 1. Herren-Mannschaft aufzutreten inkl. Nutzung aller Werbemöglichkeiten der höchsten Kategorie	Leistungen:	• 1x Heim- und 1x Auswärtstenue. Auftritt der Mannschaft im Dress des Sponsors bei allen Meisterschaftsspielen während min. 3 Jahren. • Permanenter Werbeauftritt entlang des Zaunes des Sportplatzes Langacker mittels einer Doppel-Bande (100x400cm) • Permanenter Werbeauftritt auf dem Vereinsbus mittels einer Werbebande (im Wert von Fr. 350.-) • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite (Teamseite und Sponsorenseite) • Gratisinserat im Grümpi-Programmheft (45x180mm) • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.5.2 Co-Sponsor

Als Co-Sponsor beteiligenden Sie sich mit einem vordefinierten Beitrag an dem Sponsoring der 1. Herren-Mannschaft. Sie haben das Recht, ihre Marke, bzw. Ihr Logo, mittels attraktiven Werbemöglichkeiten zu präsentieren. Davon Ausgenommen - falls nicht anders geregelt - ist die Tenue-Werbung der 1. Mannschaft. Dieses Recht obliegt einzig dem Hauptsponsor.

Co-Sponsor	Vertragsdauer: 3 Jahre	Kosten pro Jahr: auf Anfrage
Co-Sponsoring der 1. Herren-Mannschaft zusammen mit dem Hauptsponsor inkl. attraktiven Werbemöglichkeiten	Leistungen:	• Permanenter Werbeauftritt entlang des Zaunes des Sportplatzes Langacker mittels einer Doppel-Bande (100x400cm) • Permanenter Werbeauftritt auf dem Vereinsbus mittels einer Werbebande (im Wert von Fr. 350.-) • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Vereinswebseite (Teamseite und Sponsorenseite) • Gratisinserat im Grümpi-Programmheft (90x90mm) • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.5.3 Fanion500 - Mitgliedschaft

Fanion500 ist kein eigenständiger Club. Fanion500 ist voll im FC Herrliberg integriert und bezeichnet ein gebundenes Konto für die Ausgaben der 1. Mannschaft. Als Fanion500 Mitglied möchten Sie in der Regel länger als ein Jahr der 1. Herren-Mannschaft die Daumen drücken. Deshalb stellen Sie sich auf eine mindestens 3-jährige Mitgliedschaft ein.

Fanion500	Vertragsdauer: 3 Jahre	Kosten pro Jahr: ab Fr. 500.-
Mit einem jährlichen Beitrag von min. Fr. 500.– unterstützen Sie direkt die 1. Herren-Mannschaft.	Leistungen:	• Fanion500 Wimpel • Einladung zu den jährlichen Sponsorenanlässen

2.6 Sponsoring Anlässe

Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie Sponsor einer unserer Events. Sie haben die Auswahl diverser Sponsoringmöglichkeiten an den jährlich wiederkehrenden Anlässen. Das ist Werbung, die ankommt und verbindet!

Schüler-Hallenturnier Jährlich stattfindendes 2-tägies Hallenfussball-Turnier im Januar	Kosten:	ab Fr. 150.-
	Leistungen:	• Werbeauftritt mit Blache und/oder Logo via TV auf dem Turniergelände • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Webseite des Turniers • Durchsage des Sponsors durch den Speaker während des Turnierbetriebes

Grümpelturnier Jährlich stattfindendes 3-tägies Fussballturnier im Juni *Werbemöglichkeiten:* • *Eventsponsor* : 500.- bis 700.-* • *Platzsponsor: Fr. 500.-* • *Inserat: Fr. 190.- bis Fr. 350.-* ** z.B. Unterhaltung, Schiedsrichter-Patron, Preise, Infrastruktur, etc.*	Kosten:	ab Fr. 190.- bis Fr. 700.-
	Leistungen:	• mit Blache und/oder Logo via TV auf dem Turniergelände • Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Webseite des Turniers • Platzierung Ihres Firmenlogos im Programmheft • Durchsage des Sponsors durch den Speaker während des Turnierbetriebes

Jahresabschlussabend Jährlich stattfindender Abend im November mit Rahmenprogramm und Essen	Kosten:	ab Fr. 100.-
	Leistungen:	• Platzierung Ihres Firmenlogos im Abendprogramm

Chlaus-Turnier (Junioren) Jährlich stattfindendes 2-tägies Hallenfussball-Turnier der G-, F- und E-Junioren im Dezember	Kosten:	ab Fr. 100.-
	Leistungen:	• Werbeauftritt mit Blache und/oder Logo auf dem Turniergelände • Durchsage des Sponsors durch den Speaker während des Turnierbetriebes

2.7 Passivmitglied / Gönner

Werden Sie Gönner oder Passivmitglied des FC Herrliberg und unterstützten Sie unseren Verein.

Gönner	Kosten:	frei wählbar
Einmalige oder wiederkehrende finanzielle Unterstützung des Vereins, z.B. der Juniorenabteilung, von Trainingslagern, Juniorenturnieren, Kommissionen, etc.		

Passivmitglied	Vertragsdauer: 1 Jahr	Kosten pro Jahr: Fr. 50.-
Mit einer Passivmitgliedschaft unterstützen Sie finanziell den Verein und gehören offiziell zur «FCH-Familie».	Leistungen:	• Einladung an die jährliche Generalversammlung (ohne Stimmrecht)

2.8 Sachsponsoring

Wollen Sie ein bestimmtes Team unterstützen, z.B. mit einem Matchball oder mit Einlaufleibchen? Dann werden Sie Sachsponsor. Treten Sie bitte direkt mit uns in Kontakt: sponsoring@fcherrliberg.ch

Beispiele für ein Sachsponsoring:

- Matchbälle
- Einlaufshirts
- Team-Bekleidung
- Teamevents
- etc.

Sachsponsor	Vertragsdauer: keine	Kosten entsprechend des Sponsoring
Sachbezogene Unterstützung des Vereins, z.B. Matchballsponsor, Trainingsmaterial, Team-Bekleidung, etc.	Leistungen:	• Erwähnung auf der Vereinswebseite (Teamseite der zu sponsernden Mannschaft)

Wir bedanken uns bereits im Vorfeld für Ihren Support!